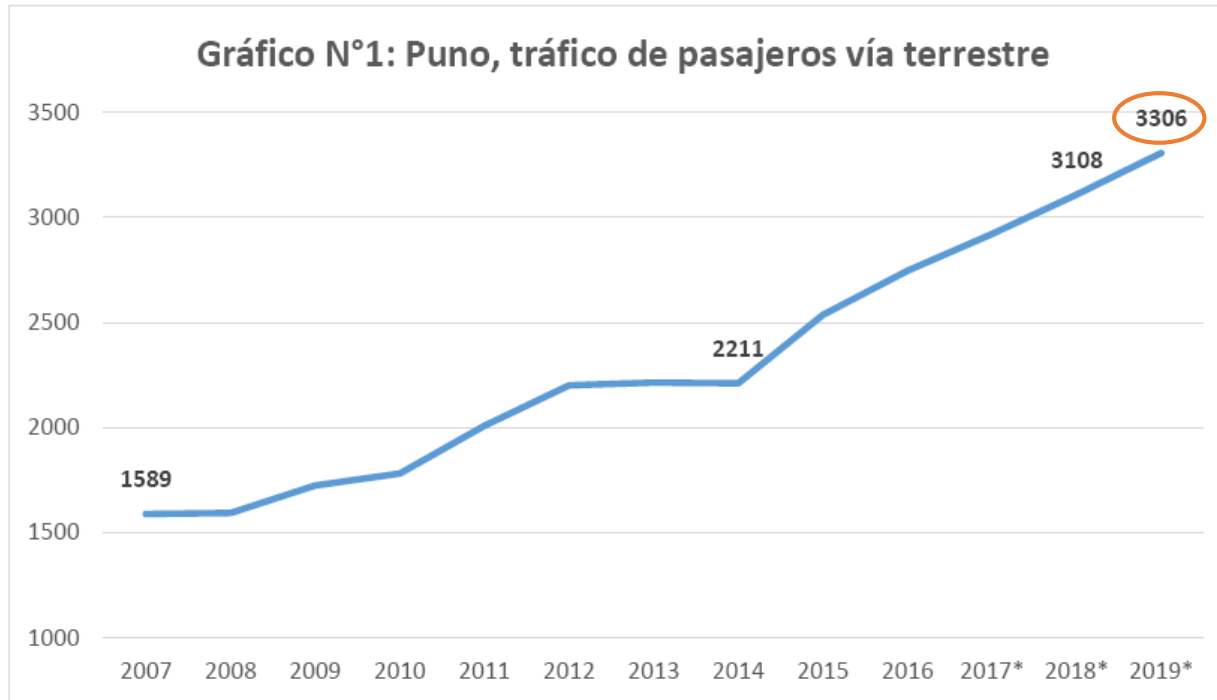


ESTUDIO ECONOMICO CANDELARIA 2019

El Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Puno, elaboró el presente estudio a través de encuestas realizadas tanto a danzarines como a presidentes de las diversas agrupaciones participantes en la Festividad de la Virgen de la Candelaria, con el propósito de conocer los gastos estimados que realizarían los días domingo 10, lunes 11 y martes 12 del mes de febrero durante la veneración a la Virgen de la Candelaria.

TRÁFICO DE PASAJEROS CON DESTINO AL DEPARTAMENTO DE PUNO

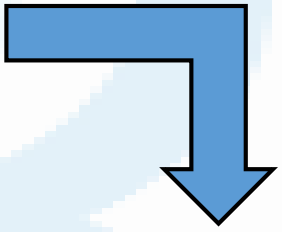
1. Puno, tráfico de pasajero en el transporte interprovincial, del año 2007 al 2019*



FUENTE: Ministerio de Transportes y Comunicaciones

ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

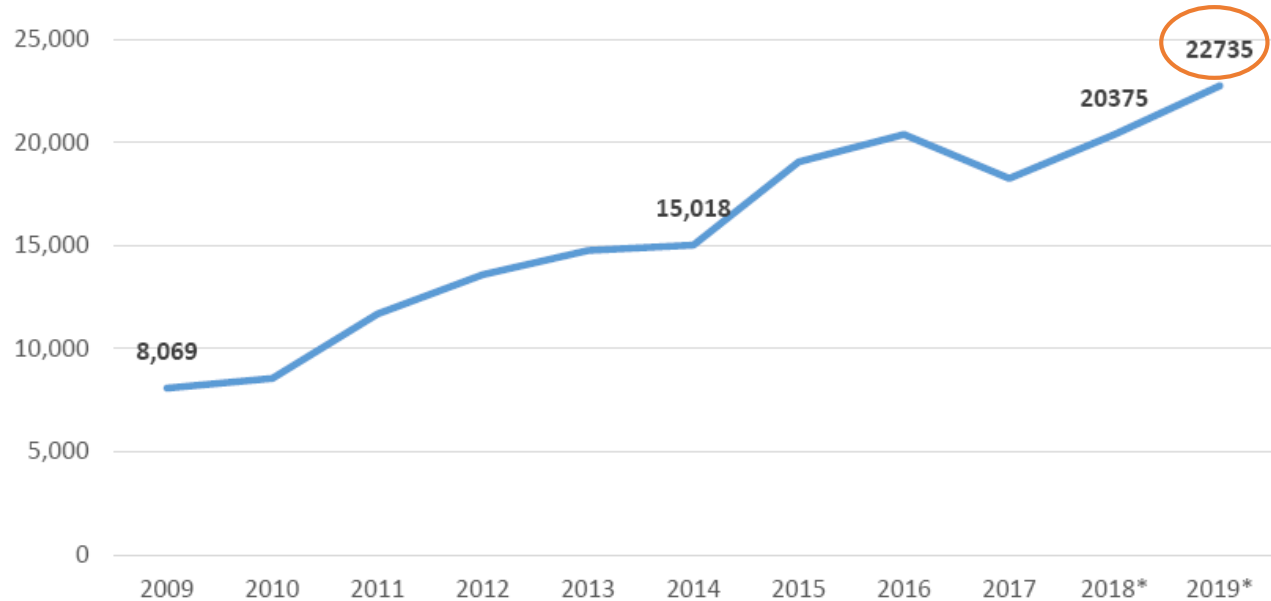
(*) Datos estimados



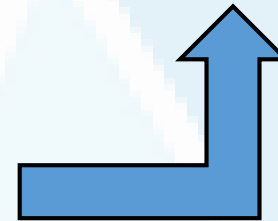
Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en los últimos años el tráfico interprovincial de pasajeros vía terrestre hacia nuestra región ha ido en aumento, se espera que para el presente año 2019, dicha cantidad supere los 3000 visitantes. Cifra que representaría una oportunidad para desarrollar y fortalecer el crecimiento tanto en el sector turismo así como en el sector servicio en la región Puno.

2. Puno, tráfico de pasajeros, aeropuerto de destino Manco Capac, mes de febrero del año 2009 al 2019*

Gráfico N°2 :Puno, tráfico de pasajeros vía aérea



Por otro lado, en cuanto a los arribos de pasajeros vía aérea al departamento de Puno en el mes de febrero, se refleja también un crecimiento en los años recientes, crecimiento que podría ser explicado por la atracción de la Festividad de la Virgen de la Candelaria hacia los turistas tanto extranjeros como nacionales. Para el presente año 2019 se estima que la cantidad arribos supere los 22000 pasajeros en el mes de febrero.



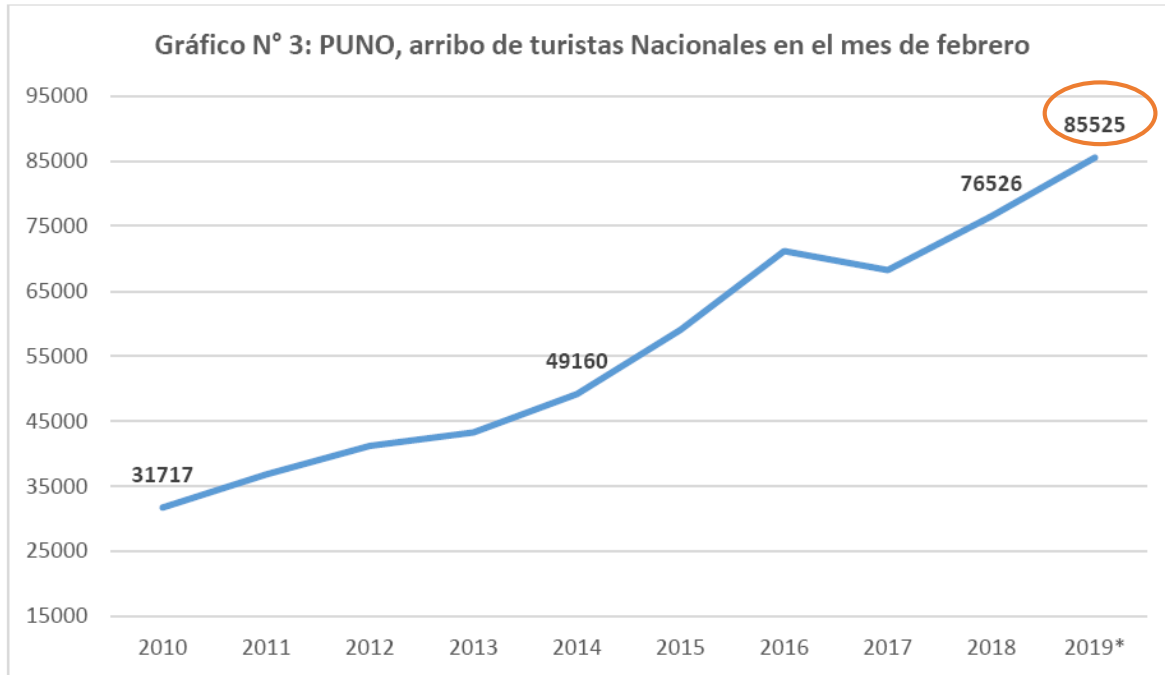
FUENTE: MTC - Dirección General de Aeronáutica Civil

ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

(*) Datos estimados

II. PUNO: ARRIBO DE TURISTAS, SEGÚN NACIONALIDAD

1. PUNO: Arribos a los establecimientos de hospedaje mes de febrero (número)



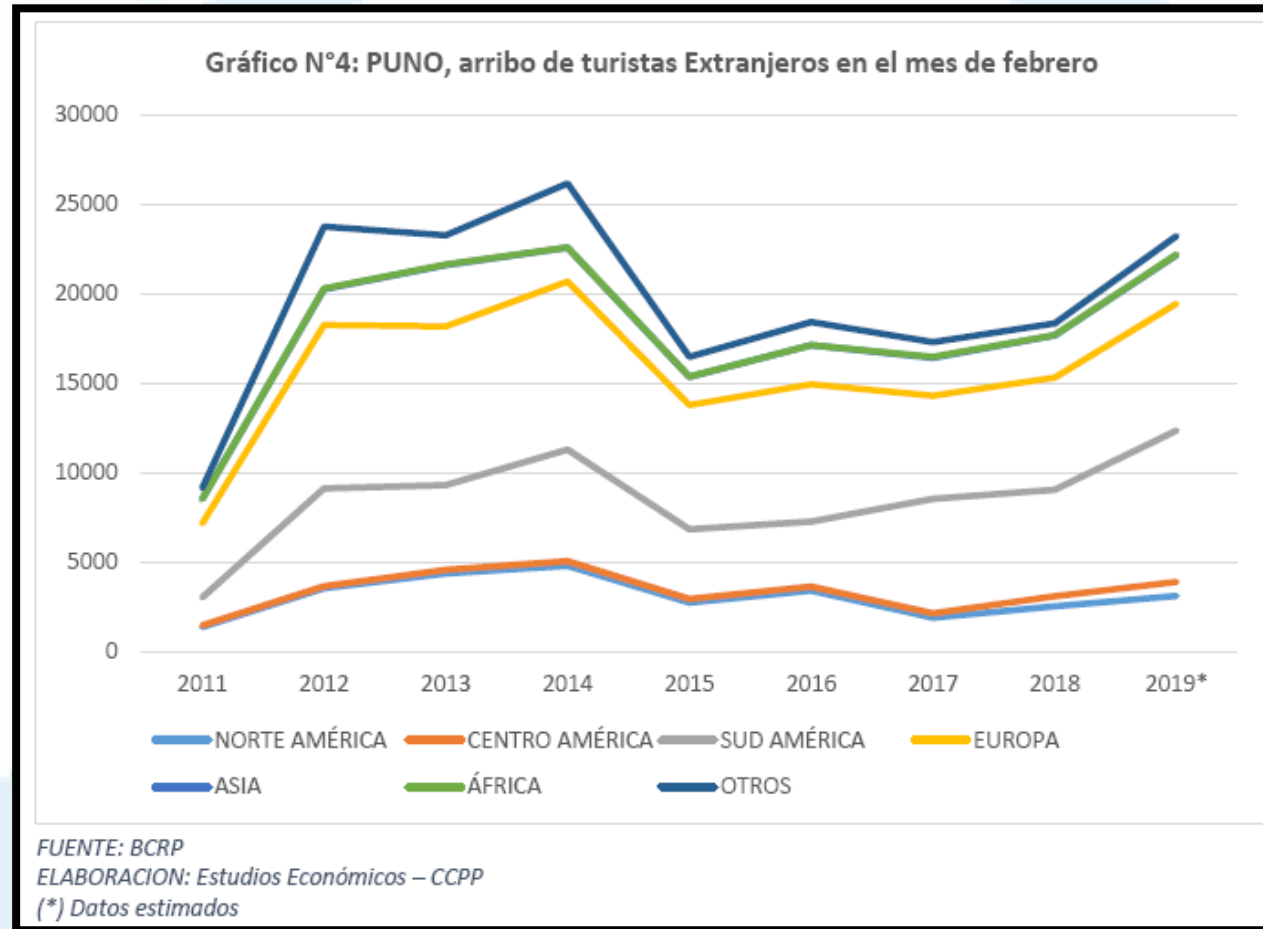
FUENTE: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

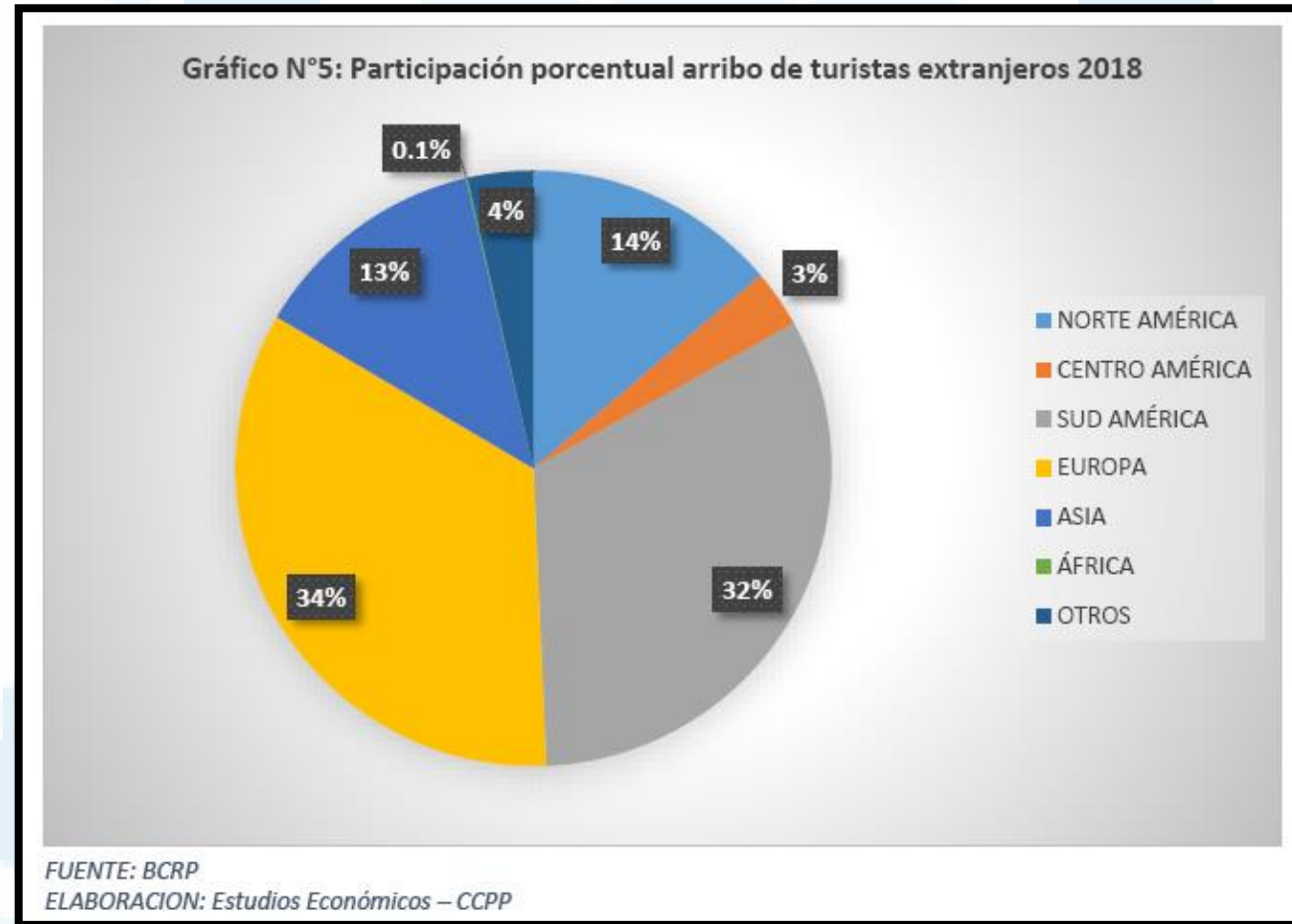
(*) Datos estimados

En cuanto a la llegada de turistas nacionales a establecimientos de hospedaje en el mes de febrero (mes en el que se celebra la festividad de la Virgen de la Candelaria), la cantidad de los arribos ha ido incrementándose desde el año 2014 lo que podría estar ligado a que en dicho año la festividad de la Virgen de la Candelaria fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. En el 2018 se registró un total de 76522 arribos de turistas nacionales y para el presente año (2019), se espera que dicha cantidad supere los 85 mil turistas en el mes de febrero.

2. PUNO: Arribo de turistas Extranjeros en el mes de febrero

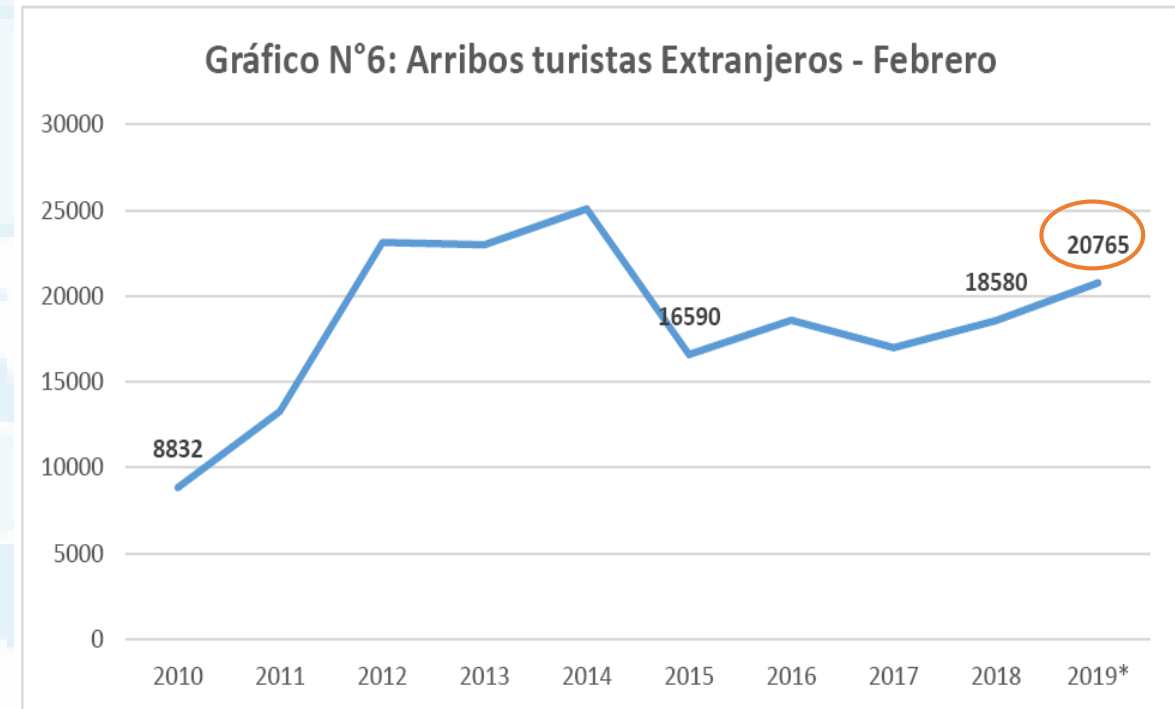


3. Participación porcentual arribo de turistas extranjeros Febrero 2018



4. Arribos a los establecimientos de hospedaje (número) – Puno

Durante los últimos años la cantidad del arribo de turistas extranjeros en el mes de febrero también ha presentado un aumento, como se observa en los gráficos mostrados, siendo el continente europeo el lugar de procedencia de la mayor proporción de turistas extranjeros que arriban a nuestra ciudad (34%), seguido del continente sudamericano y de norte américa que representan el 32% y 14% del total de arribos respectivamente. Se espera que para el año en curso (2019) se mantenga la misma tendencia, puesto que las cifras mostradas en cuanto a la afluencia de turistas en nuestra localidad en el mes en mención en su mayoría estarían ligadas a la Festividad de la Virgen de la Candelaria.



FUENTE: BCRP

ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

(*) Datos estimados

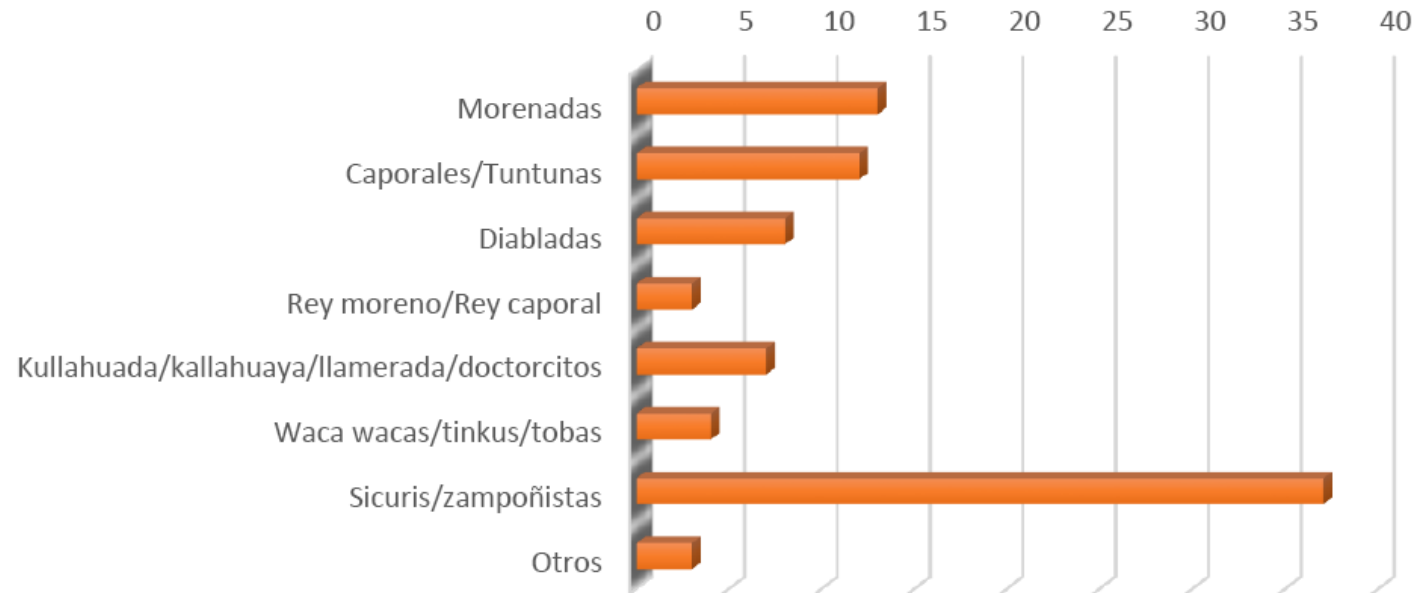
III. MOVIMIENTO ECONOMICO CANDELARIA – 2019

1. Participación danzas con trajes de luces

Para el presente año, se contarán con un total de 87 conjuntos de traje de luces, los cuales realizarán su participación los días 10, 11 y 12 de febrero; de ellos, 80 participarán en calidad de concurso; mientras que los conjuntos restantes realizarán su participación en calidad de exhibición. De las agrupaciones, se refleja en su mayoría, la participación de sicuris y zampoñistas (37 en total), seguido de morenadas (13), además de la presencia de caporales y diabladas con 12 y 8 conjuntos respectivamente; siendo estos los de mayor predominancia en la festividad de la Virgen de la Candelaria.

- Número de danzas participantes Candelaria 2019

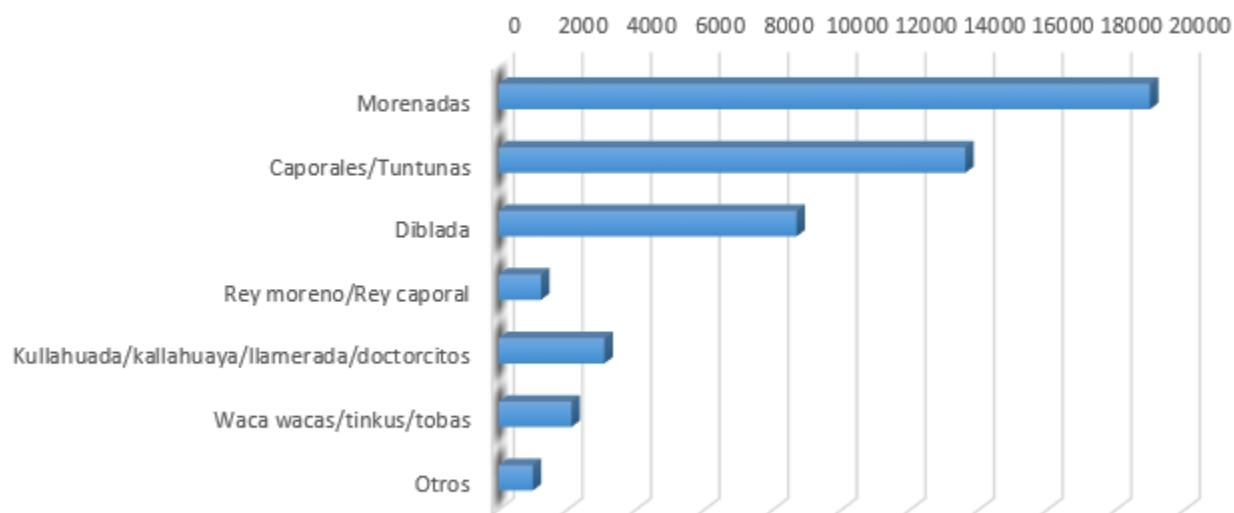
Gráfico N°7: Danzas de trajes de luces Candelaria- 2019, según tipo de danza



FUENTE: Cámara de Comercio y la Producción de Puno
ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

2. Cantidad de danzarines estimado danzas mestizas, febrero 2019: domingo 10, lunes 11 y martes 12

Gráfico N°8: Cantidad de danzarines estimado por día danzas mestizas, febrero 2019: domingo 10, lunes 11 y martes 12



De acuerdo a los resultados obtenidos a través de encuestas realizadas a las diversas agrupaciones participantes, se estima que el promedio total de danzarines superaría las 60000 personas durante los días domingo 10, lunes 11 y martes 12, en esta nueva presentación de la Festividad de la Virgen de la Candelaria 2019.

Dentro de los conjuntos con mayor número de integrantes, se tienen a las morenadas, las cuales se estima, superarían las 1400 personas por agrupación, por otro lado, se prevé que en cuanto a los caporales y diabladas la cantidad de integrantes supere las 1000 personas por agrupación. Mientras que, en relación a Waca Wacas, Tinkus, Kullahuadas y afines, se esperaría que el promedio de danzarines supere las 400 personas.

3. Gastos estimados Danzarines, Candelaria 2019

Para los días domingo 10, lunes 11 y martes 12; se proyecta que el movimiento económico total generado por los danzarines en la festividad de la Virgen de la Candelaria superará los S/. 83 millones, gasto que se dividirá en pago por traje y banda, accesorios para vestimenta, gastos en maquillaje y peinados, además de gastos incurridos en transporte y consumo de bebidas alcohólicas.

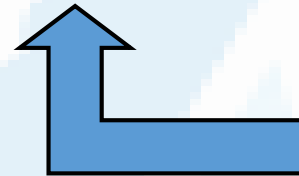
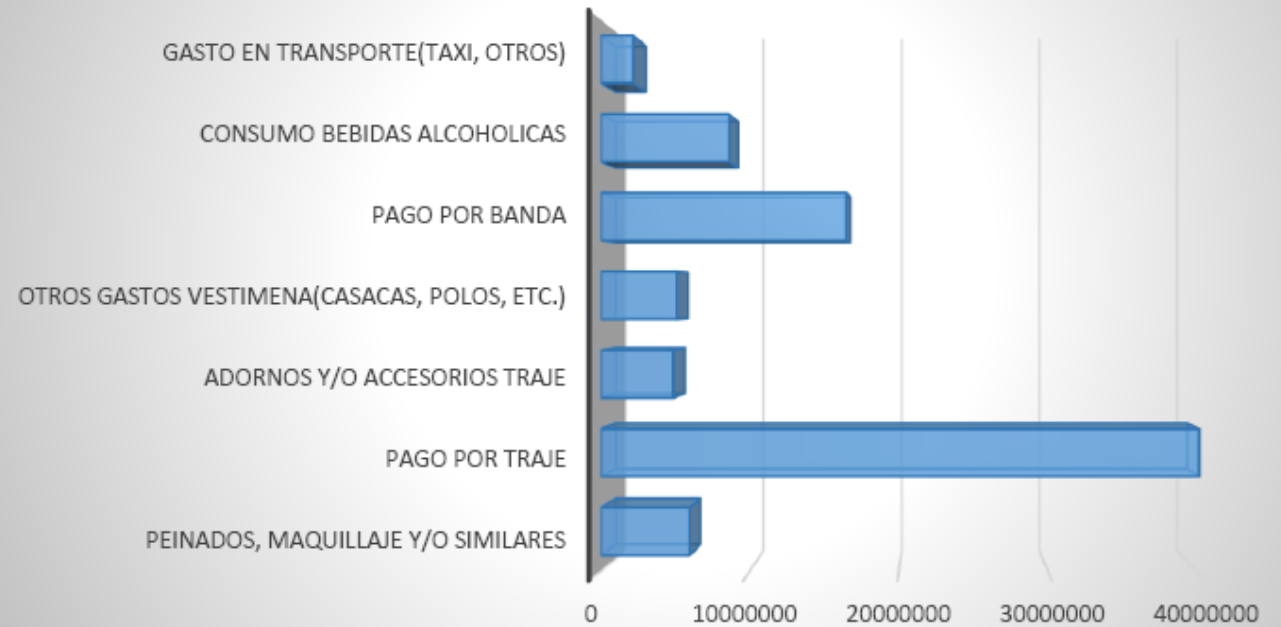


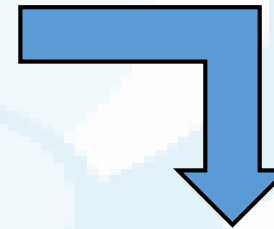
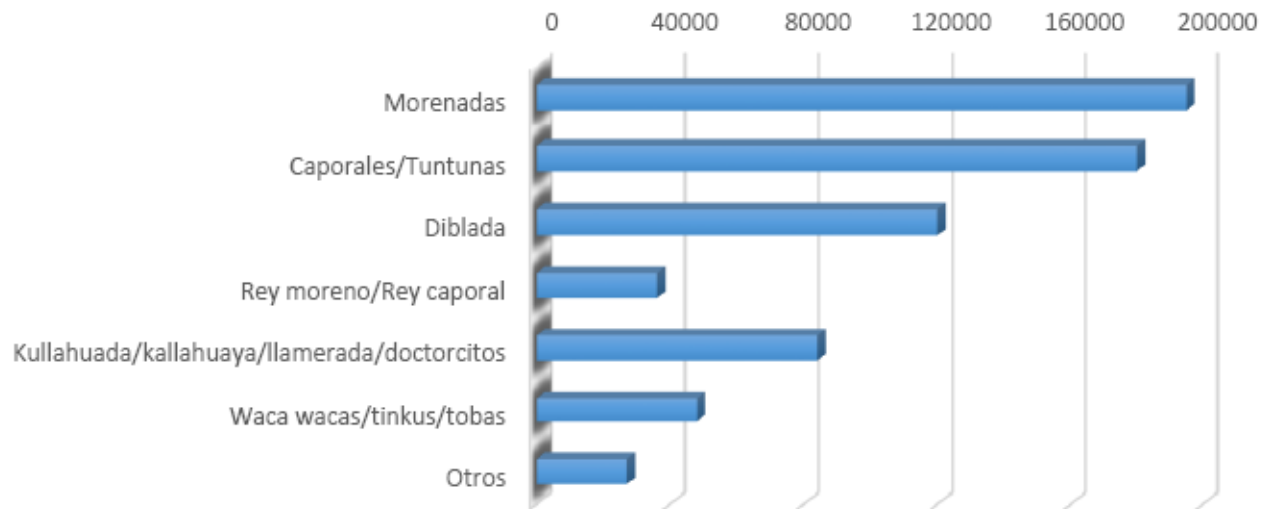
Gráfico N°9: Tipo de gasto, danzarines Candelaria 2019, domingo 10, lunes 11 y martes 12 de febrero



FUENTE: Cámara de Comercio y la Producción de Puno
ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

4. Consumo de cerveza de agrupaciones participantes Festividad Virgen de la Candelaria - 2019

**Gráfico N°10: Gasto promedio total en consumo de cerveza, Candelaria
2019 domingo 10, lunes 11 y martes 12 de febrero**



En base a encuestas realizadas hacia los presidentes de los diversos conjuntos, se pudo obtener una estimación del gasto aproximado que se realizaría en la compra de cajas de cerveza, los días domingo 10, lunes 11 y martes 12.

En cuanto al consumo de cerveza, se estima que éste generaría aproximadamente un movimiento económico superior a S/. 843000, lo que en términos de cantidad reflejaría un consumo superior a las 14000 cajas de cerveza por parte de las agrupaciones folclóricas entre el domingo 10 y martes 12 de febrero.

5. Gastos estimados Espectadores, Candelaria 2019

AÑO	2019*
Gasto estimado espectadores (S/.)	28930776

FUENTE: Cámara de Comercio y la Producción de Puno

ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

() Datos estimados*



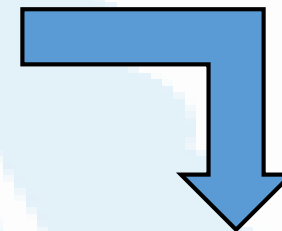
Respecto al movimiento económico generado por los espectadores en las Festividad de la Virgen de la Candelaria, se estima que para los días 10,11 y 12 de febrero, éste sería superior a los S/. 28 millones, turistas y habitantes de la ciudad de Puno, destinarían dicho gasto en hospedajes, comida, comercio ambulatorio y bebidas diversas.

6. Movimiento económico total estimado para los días domingo 10, lunes 11 y martes 12 de febrero, Candelaria 2019

- **Gasto total estimado, candelaria 2019:**

Gasto total estimado danzarines	83822773
Gasto total estimado en consumo de cerveza	843180
Gasto total estimado espectadores	28930775.51
TOTAL (S/.)	113596729

*FUENTE: Cámara de Comercio y la Producción de Puno
ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP*



Para el presente año se estima que, el movimiento económico total en la festividad en honor a la santísima Virgen de la Candelaria, tendrá un valor aproximado por encima a los S/.113 millones, cifra que representaría un incremento del 3% respecto al estudio realizado en el 2018.



CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

Franz Arturo Alzamora Quiza

estudios-economicos@camarapuno.org

051 351952